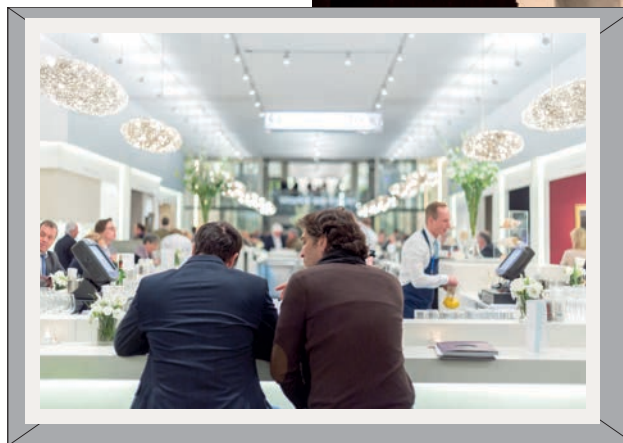


‘Licht geeft het karakter weer van de ruimte’

De belangrijkste sfeermaker op de Tefaf? Dat is licht. William Brand, van Brand van Egmond is daar al vijf jaar verantwoordelijk voor.



Wat is uw belangrijkste doel als u de lampen voor de Tefaf ontwerpt? ‘Ik verbind de expositieruimtes op de beurs met de bars en de restaurants, waar mensen zich ontspannen. Je moet in een andere wereld komen, terwijl ze wel naast elkaar zitten. Ik wil de bezoekers net even anders programmeren door een optimale sfeer te scheppen.’



Waar zit dat in, die sfeer? ‘Ik gebruik vaak direct licht van de bron. Mij valt op dat mensen nog steeds graag kaarsen aansteken en bij de open haard zitten; in principe blijven we allemaal holbewoners. Die directe “sparkle” en die emotie wil ik met mijn licht oproepen.’

Uw lampen lijken wel een soort sculpturen. ‘Ik houd me niet bezig met trends, ik zet karakters neer. Het beste gedij ik in een minimalistische omgeving met maar één lamp

in de ruimte. Die geeft het karakter weer van het huis, als een broche op een dame. Mijn grootste gevecht is om oude waarden nieuw leven in te blazen, maar weg te blijven van de truttigheid.’

U verzorgt uitsluitend de decoratieve verlichting? ‘Ja, bij de Tefaf denk je in de eerste plaats aan het

‘Je voelt je beschut als er in een hoge ruimte iets boven je hoofd hangt’

uitlichten van de schilderingen, maar dat is mijn vak niet. Ook met de basisverlichting bemoei ik me niet. Wat ik poog te doen, is schaal aan de omgeving geven. Het congresgebouw MECC is hoog. Je voelt je beschut als er in een hoge ruimte iets boven je hangt. Op de Tefaf maak ik gebruik van repetitie. Door meerdere lampen op een rij te hangen, gaan die lampen zich als architectuur manifesteren, een as maken. Mensen tasten onbewust de contouren af van een ruimte zodra

William Brand (53)

Eigenaar van Brand van Egmond

Internationaal werkend ontwerper van lichtsculpturen. Is sinds 2012 verbonden aan de Tefaf voor de decoratieve verlichting.



ze binnenkomen. Hun oog landt op het centrale ankerpunt, dat in de lucht hangt. De kunst is het te doseren. Ik doe altijd mijn best het doel te bereiken met weinig middelen.’

Hoe belangrijk is de kleur van het licht? ‘De lichttemperatuur moet prettig zijn, maar ik vind het fijn als mensen een gezonde huidskleur hebben en de tomaten op hun bord rood zijn en niet bruin. De kleurtemperatuur van het licht is altijd verbonden met stemming. Maak je het licht in de Aldi te “warm”, dan denk je dat die winkel te duur is. Op de Tefaf moet het licht feestelijk zijn, een zekere luxe uitstralen en de ruimte cachet geven. Ik trek de aandacht van het oog en verleid de bezoeker voor een moment van ontspanning.’

Hilda Bouma