



■ William Brand

‘Ik wil een pièce de résistance creëren dat de identiteit van een huis bepaalt’

Dit proces duurt net zo lang tot ik tevreden ben. Zoals een kunstschilder een schilderij maakt, zo maak ik een lamp: het eindresultaat is onzeker, het is een speelse zoektocht.”

Wie door de showroom van Brand van Egmond loopt, vraag zich wellicht af hoe één persoon deze creaties kan bedenken. Toch is er volgens William een terugkerend thema: georganiseerde chaos. “Je ziet het ook in de natuur. Takken, bladeren, gras... het is chaos in harmonie. Daarom ontwerp ik met mijn handen en niet alleen met mijn hoofd. Dingen moeten groeien en ontstaan en met chaos roep ik een spanningsveld op. Zonder chaos vind ik het vaak een beetje saai”, vertelt hij met een glimlach.



■ Boven: Collectie Ersa



■ Boven: Showroom Brand van Egmond

■ Geheel links: Collectie Fractal Cloud

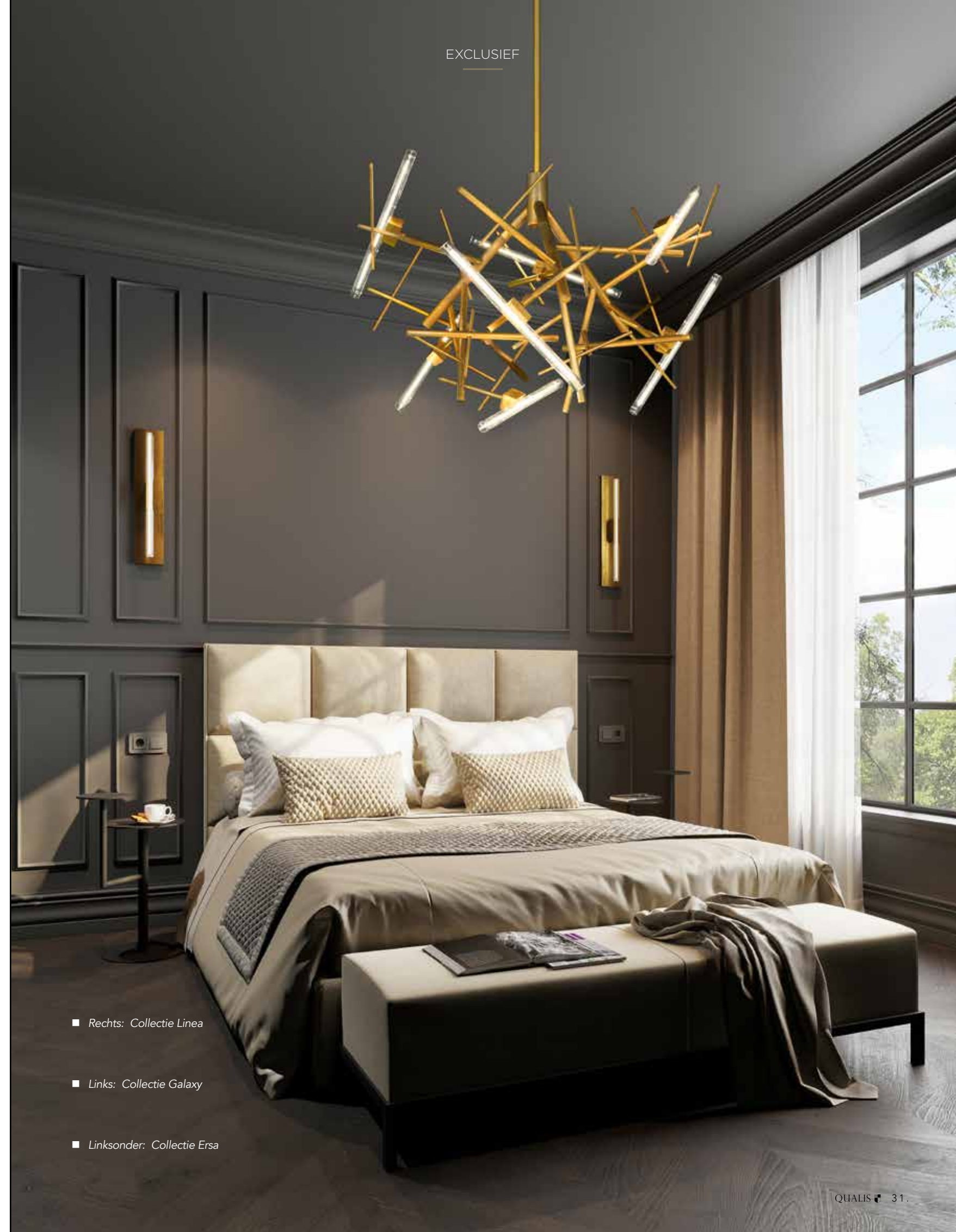
■ Links: Collectie La Vie en Rose

‘Het maken van een lichtsculptuur is een speelse zoektocht’



Glimlach van herkenning

Tijdens Williams ontwerpproces is het effect van licht ontzettend belangrijk. “Wat voor sparkle en wat voor schaduw geeft het? Vanaf het begin ben ik bezig met hoe de spanning in beeld en reflectie binnen de sculptuur is verdeeld. Kijken naar een kaars geeft een heel andere emotie dan kijken naar het blauwe licht van een aquarium. Licht is het belangrijkste element van die emotie. Als iemand de lichtschakelaar omzet, moet hij gelukkig worden. Verlichting moet goed voelen.” In zijn ontwerpen prikkelt William ook graag iemands nieuwsgierigheid. “Als mensen vijf seconden langer kijken, ontstaat vaak een ‘aha-belevenis’. Mensen voelen zich comfortabel als ze iets herkennen en ik zie graag die glimlach van herkenning op een gezicht. Ik maak dan ook regelmatig gebruik van archetypen. Die zijn beklift in onze hersenen en voor iedereen herkenbaar.”



■ Rechts: Collectie Linea

■ Links: Collectie Galaxy

■ Linksonder: Collectie Ersä



Ontwerp met een verhaal

Elke Brand van Egmond-lichtsculptuur heeft een eigen inspiratieverhaal. "Ik vind het belangrijk dat er in mijn product een verhaal zit. Een stukje storytelling." Als voorbeeld haalt hij de lampen uit de Ersa-collectie aan (Ersa is de Griekse godin van ochtenddauw, red-). "Stel je voor: je ligt in een tentje en



wordt 's ochtends wakker van de zon die erop schijnt. Je opent de rits en ligt met je neus op met dauw bedekt gras. Een magisch gevoel. Helemaal als de zonnestralen op de dauwdruppels terechtkomen. Dat geeft zo'n boost van energie. Dat is mijn inspiratie geweest voor deze lampen", vertelt hij bevlogen. "Het verhaal en de gelaagdheden maken kunst interessant. Ik kan uitstekend een esthetisch verantwoord product ontwerpen, maar dat is doodsaai. Ik vind het leuk om het spanningsveld op te zoeken en dan aan de goede kant van de lijn te blijven. Er is best wat lef nodig om mijn lampen toe te passen. De meeste mensen die voor mijn lampen kiezen, zijn out of the box-denkers. Zij gaan niet mee in de mainstream en zijn goed in hun vak omdat ze eigenzinnig denken." 📌



- Geheel boven: Werkplaats Brand van Egmond
- Boven: Collectie Hollywood
- Links: Collectie Louise