



**BRAND VAN EGMOND is een atelier waar een team van mensen de ideeën en ontwerpen van de oprichter William Brand realiseren. Het bedrijf is zeer gedreven en internationaal georiënteerd, en creëert haute couture verlichting voor de mooiste ruimtes in zowel residenties, hotels en restaurants. Wij zijn gevestigd in Naarden (regio Amsterdam).**

**Vanwege onze toenemende groei zijn we op zoek naar een gedreven en dynamische:**

### **Marketing Manager (Online en Offline - 40 uur)**

**In deze positie ben je verantwoordelijk voor het online & offline bouwen van de identiteit van het merk Brand van Egmond. Je hebt een strategische visie op PR & Marketing en weet deze tot uitvoer te brengen. Je weet goed afgewogen besluiten te nemen over de te voeren campagnes.**

**Je bouwt actief aan de online vindbaarheid van het merk en bent verantwoordelijk voor de verschillende socialmediakanalen en campagnes.**

**Je werkt nauw samen met onze oprichter, de salesmanager en het sales team. Tevens geef je leiding aan een marketingspecialist – deze positie is op dit moment vacant en zal in samenspraak met jou worden ingevuld.**

**Je beschikt over de volgende eigenschappen:**

- Sociaal & teamspeler: je gelooft in de kracht van teamwork
- 5-10 jaar aantoonbare marketingervaring
- Proactief: je bent bereid je mouwen op te stropen en vindt het leuk zaken naar je toe te trekken
- Positief: je bent positief ingesteld, gelooft in service en bent communicatief sterk
- Bouwen: je vindt het leuk om een marketingstrategie te creëren en daar stappen in te zetten.

In deze rol bouw je samen met een gepassioneerd team aan de toekomst van een van Nederlands meest prestigieuze verlichtingsmerken.

**Belangrijkste taken:**

- **Strategisch** / Opstellen en beheren van onze internationale online & offline pr/marketingstrategie.
- **PR** / Onder de aandacht brengen van het atelier Brand van Egmond en ontwerper & oprichter William Brand bij de nationale en internationale pers. Het schrijven en versturen van persberichten, nieuwsbrieven en documentatie. PR-resultaten rapporteren aan management.
- **Marketing** / Ontwikkelen en organiseren van marketingcampagnes. Optimaliseren van SEA en SEO, inclusief linkbuilding. Opstellen en versturen van nieuwsbrieven via ons e-mailsysteem (Hellodialog).
- **Content** / Contentcreatie (tekst/afbeelding/video pré) & optimalisatie voor o.a. op de website, socialmediakanalen en overige marketing uitingen.
- **Business management** / Rapporteren van marketing resultaten aan management (via bijvoorbeeld Google DataStudio).

**Wat we zoeken:**

- Ervaring en affiniteit in de design / kunst/ fashion en /of luxe-industrie is een pré.
- Visie op en ervaring in de afweging tussen de verschillende (online) marketingmogelijkheden.
- Talentvol netwerker & krachtig op relatiebeheer
- Relevant (internationaal) pers netwerk is een pré.
- Ervaring met design tools (o.a. InDesign, Illustrator, Photoshop).
- Goede kennis van SEO, SEA, Google Analytics, Google Ads (text, display, shopping) is belangrijk. Google Tag Manager & Google Search Console. Kennis van Google DataStudio is een pré.
- Ervaring met Social Media & Advertising (bedenken, runnen en beheren van campagnes).
- Ervaring met Wordpress. Ervaring met HTML is een pré.

**Interesse in deze functie?**

We zien je sollicitatie graag tegemoet. Voor vragen over de vacature: schroom niet om een email te sturen naar onze recruiter: [vacaturebrandvanegmond@gmail.com](mailto:vacaturebrandvanegmond@gmail.com)

Voor meer informatie: [www.brandvanegmond.com](http://www.brandvanegmond.com)

Acquisitie wordt niet op prijs gesteld.